

CURSO ENFOCADO

# Smart Health Awareness

Claves de la aplicación de la Inteligencia Artificial en salud



MERCK

IBM



Universidad  
de Navarra

# Profesorado y comité científico:

El equipo de profesores está formado por especialistas en Inteligencia Artificial (IA), directivos de empresas, académicos y facultativos de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica aportando soluciones en el sector salud.

## El comité científico está compuesto por:



**Ángel Rubio (Director académico)**  
Catedrático Experto en Inteligencia Artificial y aplicaciones en la Salud  
Universidad de Navarra. Escuela de Ingeniería (TECNUN)  
[Linkedin](#)



**Isabel Sánchez Magro**  
Directora Médica MERCK  
Presidenta AMIFE  
[Linkedin](#)



**Juan Carlos Sánchez Rosado**  
IBM Health Industry Leader  
(Spain, Portugal, Greece, Israel)  
[Linkedin](#)

## Objetivos de aprendizaje:

01.

Al término de este curso los participantes comprenderán cómo las tecnologías de Big Data y de Inteligencia Artificial, a través de diferentes métodos y herramientas, están revolucionando el sector de la salud.

02.

Las sesiones de presentación de casos reales se han diseñado para inspirar e ilustrar a los participantes sobre las posibilidades de desarrollo en sus diferentes entornos profesionales.

## Características de las sesiones del curso:

- El curso enfocado tendrá una duración de 4 semanas en modelo intensivo.
- La fecha de inicio del curso es el día 17 de junio de 2024.
- La fecha de finalización es el 08 de septiembre de 2024.
- Sesiones formativas online asíncronas, con una dedicación aproximada de 2h por semana.
- Las unidades teóricas tendrán una duración de 1h, dividida en 4 vídeos de 15 minutos.
- Los casos de uso serán de una duración de 30 minutos, distribuidos en dos vídeos de 15 minutos.
- El contenido de cada semana estará disponible los lunes.
- Será condición para el paso de Unidad haber realizado el test de la Unidad anterior.
- Total de 10 sesiones distribuidas de las siguiente forma:

**5 Sesiones teóricas UNAV**

**5 Casos de uso IBM/UNAV**

## Información práctica:

- **Duración:** 25 horas de dedicación
- **Fechas del curso:** 17 de junio - 08 de septiembre de 2024.
- **Formato:** 100% online.
- **Metodología:** Modelo intensivo de 4 semanas intensivas.
  - Las sesiones grabadas (asíncronas) se estudiarán de manera autónoma.
- Flexibilidad en materiales y sesiones grabadas a disposición de los alumnos.

## Introducción y estrategia (1 sesión) SEMANA 1

A través de algunos ejemplos y experiencias conoceremos los retos y oportunidades que nos ofrece la Inteligencia Artificial (IA) en un contexto de transformación digital para aportar valor en la atención y tratamiento de los pacientes y las enfermedades.

## La cultura del dato (1 sesión) SEMANA 1

Tomar decisiones rápidas y acertadas requiere información de calidad. La obtención de datos; su organización; análisis y visualización, exige realizar una transición hacia la “cultura del dato”; entrar en el círculo virtuoso del Big Data & Business Analytics.

## La ciencia de los datos (2 sesiones) SEMANAS 2 Y 3

Descubrir el alcance que tiene la ciencia de los datos en el ámbito de la salud nos exige entender cómo los algoritmos de *machine learning* o de *deep learning* nos pueden ayudar a desarrollar modelos predictivos y a generar sistemas autónomos que aprenden progresivamente. La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) nos puede permitir llegar antes y más rápidamente.

## Ética y salud (1 sesión) SEMANA 4

Detrás de los datos y de los dispositivos que los obtienen existen personas. Detrás del diseño de algunos algoritmos matemáticos pueden existir sesgos. El respeto a la legalidad vigente y la responsabilidad jurídica son necesarias; la perspectiva ética, es imprescindible.

## Casos reales en el sector de la salud (5 sesiones)

[Consulta la planificación del curso](#)

Con el objetivo de inspirar y divulgar la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) a los diferentes procesos del sector de la salud, los participantes conocerán de primera mano algunos casos reales de aplicación de las tecnologías donde se ha obtenido un avance significativo.

# Planificación del curso:

## SEMANA 1

17 de junio

### Introducción y estrategia

(Juan Carlos Sánchez, IBM)

### La cultura y gobierno del dato

(Wolfram Rozas, UNAV)

## SEMANA 2

24 de junio

### La ciencia de datos I

(Ángel Rubio, UNAV)

### Asistentes virtuales para interacciones con pacientes y empleados

(Ángel Sevillano, IBM)

### Tecnologías big data para la detección precoz de enfermedades y alerta temprana

(Cristina Pruenza, IIC)

## SEMANA 3

01 de julio

### La ciencia de datos II

(Wolfram Rozas, UNAV)

### Datos de la Vida Real con Tecnologías del Lenguaje

(José Carlos Baquero, GMV)

### Aplicaciones de redes multicapa en enfermedades raras

(Alfonso Valencia, BSC y Davide Cirillo, BSC)

## SEMANA 4

08 de julio

### Ética y salud

(Pilar León, UNAV y Olegario Cuevas, NGS CONSULTING)

### Tartaglia: espacio de datos federados para investigación

(José Carlos Baquero, GMV)



Unidades teóricas.

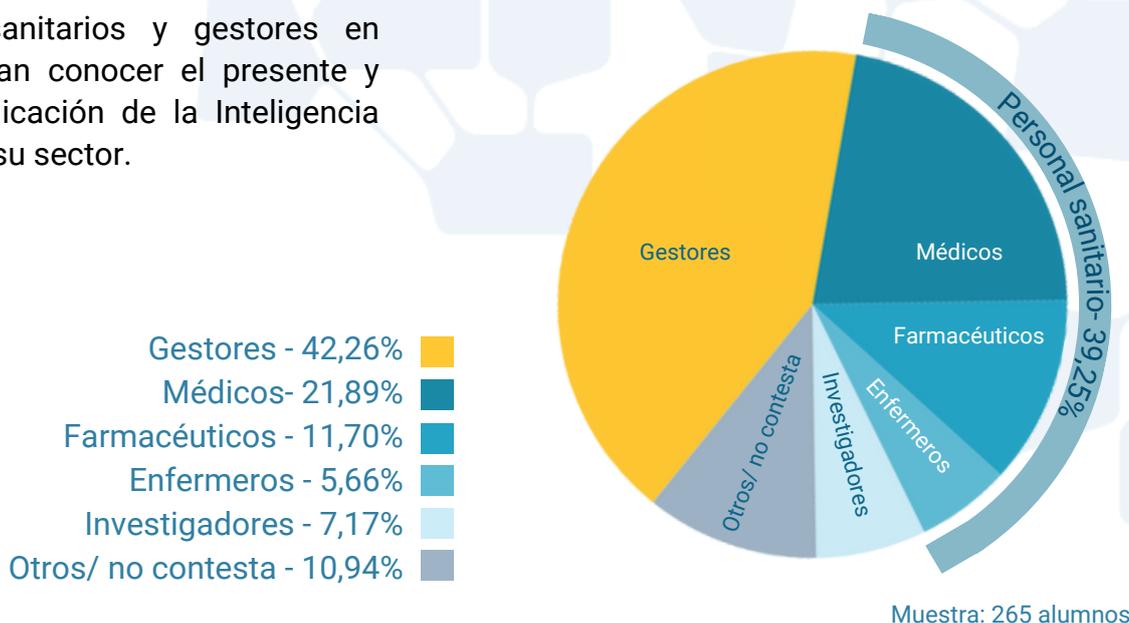


Casos de uso.

## Perfil del alumno:

Profesionales sanitarios y gestores en salud que desean conocer el presente y futuro de la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en su sector.

## Algunos datos de anteriores ediciones de Awareness:



## Solicitud de admisión:

- COMPLETAR EL FORMULARIO DE SOLICITUD DE ADMISIÓN -[ENLACE A LA WEB](#)-
  - Se solicitará la admisión completando el formulario disponible en la web del curso.
  - El formulario de la web estará disponible hasta el 10 de junio de 2024.
  - El día 12 de junio la Universidad de Navarra enviará las resoluciones de admisión a todos los candidatos.
- ACEPTACIÓN DE LA PLAZA Y FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA
  - Una vez iniciado el curso, el participante aportará a través de la plataforma educativa una fotocopia del DNI y la Aceptación de Política Académica de la Universidad de Navarra. Ambos documentos son necesarios para formalizar la matrícula y acreditar la participación en el curso.

## Certificación:

- El certificado de participación en el curso se acreditará mediante la **realización de los 5 cuestionarios** sobre las sesiones teóricas, alcanzando, al menos, el **80% de nota media**. El último día para realizar los cuestionarios de evaluación será el **08 de septiembre de 2024**.
- Esta certificación es un título propio expedido por la Universidad de Navarra que acredita una carga docente de **1 ECTS** (European Credit Transfer System), equivalente a 25 horas de trabajo.
- La certificación será remitida en formato electrónico a los/as participantes que hayan superado el curso.

**MERCK**

**IBM**



Universidad  
de Navarra